

НОВОСТЬ
23.04.2019

ПЕРМСКИЕ НЕФТЯНИКИ ОПРЕДЕЛИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

В Пермском крае, республике Башкортостан и Удмуртской республике подведены итоги XVIII конкурса социальных и культурных проектов ПАО «ЛУКОЙЛ». Имена 179 победителей огласили на торжественной церемонии вручения грантов в Перми.

Впервые церемония вручения грантов победителям конкурса социальных и культурных проектов прошла одновременно с вручением статуэток селенитовых медведей за лучшую реализацию проектов конкурса прошлого года. Мероприятие собрало в Перми самых инициативных жителей Пермского края, Удмуртской республики и Башкортостана.

В этом году комиссия рассмотрела около тысячи заявок, поданных в трёх традиционных номинациях: «Спорт», «Экология», «Духовность и культура». Символично, что в Год театра в России самой популярной стала тематика культуры, сохранения истории и традиций.

«За всю историю конкурса пермские нефтяники поддержали 2682 проекта на сумму 335 миллионов рублей. Как результат – почти 6 тысяч рабочих мест, десятки молодежных и экологических проектов, уникальные идеи по возрождению традиций, истории, ремесел и культур. Фундамент взаимоотношений ЛУКОЙЛа и региона - это желание вместе строить и создавать, единой семьёй отмечать праздники, такие как 90-летний юбилей Пермской нефти!», - отметил Олег Третьяков, Представитель Президента ПАО «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае, Республике Башкортостан, Удмуртской Республике и Свердловской области.

Еще одним событием дня стала панельная дискуссия на тему программы устойчивого развития. Диалог состоялся при участии научного сообщества и общественности, представителей ЛУКОЙЛа и членов правительства Пермского края. В рамках дискуссии собравшиеся обсудили реализацию 17 международных целей устойчивого развития на территории Пермского края.

Для справки:

Прикамье является родоначальником конкурса социальных и культурных

проектов среди территорий деятельности ЛУКОЙЛа. Он проходит в регионе с 2002 года. Пермский опыт решения актуальных социальных проблем, проведения спортивных и культурных мероприятий, сохранения и обогащения национальных традиций подхватили другие регионы. Сегодня конкурс проходит в 20 субъектах России. Всего за время его существования рассмотрено более 30 тысяч проектов, на реализацию которых направлено более 1 млрд рублей.